



Datum
03/04/2014

PERSBERICHT

WEBSITEGEBRUIKERS GEVEN INPUT VOOR NIEUWE WEBSITE

De gemeente Riemst is volop bezig aan de hertekening van haar website. Niet alleen zal de vormgeving van www.riemst.be er binnenkort een stuk frisser uitzien, ook de websitestructuur wijzigt. En precies daarvoor doet de dienst Communicatie een beroep op de websitegebruikers zelf. Zij kunnen via een poll op de homepagina stemmen voor de informatie die volgens hen het meest zichtbaar moet zijn op de website.

Wie surft naar www.riemst.be krijgt meteen deze vraag voorgeschied: "Welke informatie zou je duidelijker op de website willen terugvinden?" Daarna volgen 15 keuzeantwoorden. Meerdere antwoorden zijn mogelijk. De stemming loopt tot woensdag 7 mei.

Marina Pauly, schepen van Communicatie: "We hopen dat de websitegebruikers duidelijk aangeven voor welk soort informatie zij onze website het vaakst raadplegen. Zo kunnen we die info een veel zichtbaardere plaats geven dan informatie waarnaar minder vraag is. Uiteindelijk willen we zo de gebruiksvriendelijkheid van dit communicatiemiddel sterk verbeteren."

Met dit initiatief geeft het beleid alvast vorm aan één van de 500-actiepunten uit het beleidsplan: meer inspraak geven aan de burger.

Mark Vos, burgemeester: "De mening van de Riemstenaar telt. Momenteel loopt er ook een grootschalige enquête over de woonkwaliteit van hun omgeving. Daarvoor is de mening van 750 Riemstenaars gevraagd".

De stemming loopt tot woensdag 7 mei.

-Einde persbericht -

Voor meer informatie:

Marina Pauly, schepen van Communicatie - gsm 0475 93 90 04 - marina.pauly@riemst.be
Lieve Ketelslegers, diensthoofd Communicatie – tel. 012 44 03 05 - gsm 0475 62 52 82 -
lieve.ketelslegers@riemst.be

