



**Datum**  
**19/04/2018**

## **PERSBERICHT**

### **Riemst zet lokale handel opnieuw in de kijker**

**De tombola-actie ‘denk, eet, koop lokaal’ is terug, van 22 april tot 17 juni. Met de actie wil het gemeentebestuur de lokale handel versterken en ondersteunen door iedereen aan te sporen in Riemst te komen winkelen en consumeren. De campagne vloeit voort uit de studie van City D om de kleinhandel in de dorpskernen te versterken.**

De actie loopt vanaf 22 april tot 17 juni. In die periode maakt iedereen die de lokale handelaars- en horecazaken steunt, kans op felbegeerde prijzen.

Guy Kersten, schepen van Lokale Economie: *“Vorig jaar kende de actie een groot succes, daarom kozen we om de tombola te herhalen. De actie loopt dit jaar zelfs een maand langer, zodat de handelaars echt de kans krijgen om hun kwaliteiten te tonen. Riemst heeft op dat vlak heel wat te bieden, denk maar aan de persoonlijke service op maat van de klant. Dat mag meer in de kijker gezet worden, en dat willen we met deze actie bereiken.”*

Uit het rapport van City D, gespecialiseerd in stads- en centrumontwikkeling, blijkt dat het aanbod in Riemst voldoende is en dat de mensen ook hun weg vinden naar de lokale handelaars.

Mark Vos, burgemeester: *“Toch kunnen we er niet om heen dat steeds meer lokale handelaars het moeilijk krijgen. De concurrentie van goed uitgeruste handelskernen en online winkelen, spelen daar een rol in. Daarom willen we met deze actie de drempel verlagen om je dagelijkse boodschappen in Riemst te doen. Wat is er immers gemakkelijker dan om de hoek je inkopen te doen of een hapje te gaan eten? De lokale handelaar heeft vandaag de dag nog een belangrijke sociale rol. Je komt buurtbewoners tegen, slaat een praatje en dat bevordert het sociale contact tussen burgers.”*

Het principe is hetzelfde als vorig jaar: bij aankoop van 5 euro in één van de deelnemende handels- of horecazaken ontvang je een tombolabiljet. Heb je je op een duurzame manier verplaatst naar de winkel, dan ontvang je twee biljetten per aankoop van 5 euro. Per aankoop kan je maximum 20 tombolalotjes ontvangen.

Mathieu Eycken, schepen van Milieu: *“Zo denken we tijdens deze actie niet alleen aan de lokale economie, maar ook aan het milieu. Deze duurzame actie kadert in de Europese ‘Convenant of Mayors’, waarvan het gemeentebestuur onlangs een vernieuwde versie*

*ondertekende. We streven naar 40% minder CO<sup>2</sup>-uitstoot tegen 2030. Onze inwoners aansporen om ons daarbij te helpen, is een goed begin.”*

Per deelnemende handelaar wordt er een winnaar geloot van een cadeaubon ter waarde van 100 euro. Deze winnaars worden persoonlijk verwittigd en mogen hun prijzen op het gemeentehuis komen afhalen vanaf 19 juni.

Guy Kersten, schepen van Lokale Economie: *“Daarnaast zijn er zes hoofdwinnaars: twee cadeaubonnen van 1.000 euro en twee van 500 euro worden verdeeld. Daarbovenop gaan twee gelukkigen naar huis met een elektrische fiets. De trekking van de winnaars vindt plaats op 19 juni, de overhandiging van de hoofdprijzen tijdens de jaarlijkse Zomerhappening op 25 juni.”*

Dit jaar doen 65 handelaars mee, vorig jaar waren dat er nog 46. Een teken dat de actie aanslaat en groeit in bekendheid. De gemeente Riemst investeert 20.000 euro in deze campagne.

*-Einde persbericht -*

**Voor meer informatie:**

Mark Vos, burgemeester Riemst - gsm 0476 47 72 68 - [mark.vos@riemst.be](mailto:mark.vos@riemst.be)

Guy Kersten, bevoegd schepen – gsm 0476 55 26 48 – [guy.kersten@riemst.be](mailto:guy.kersten@riemst.be)

Tine Kellens, Communicatieambtenaar – gsm 0477 74 31 58 – [tine.kellens@riemst.be](mailto:tine.kellens@riemst.be)